

SEBRAE/MG – Comunicado 10**Resultado Preliminar da Habilitação das Empresas Candidatas e
Apresentação do Programa para Avaliação de Conhecimento por Subáreas****Edital de Credenciamento – n.º 001/2014**

Credenciamento de Empresas para Prestação de Serviços de Instrutoria e Consultoria

Publicado em 09/02/2015

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Minas Gerais – SEBRAE/MG, inscrito sob o CNPJ n.º 16.589.137/0001-63, com sede na Av. Barão Homem de Melo, n.º 329, Nova Granada – Belo Horizonte - MG, por meio da Unidade de Gestão de Pessoas, torna público o cronograma para Credenciamento de Empresas visando integrar o Cadastro de Prestadores de Serviços de Instrutoria e Consultoria do SEBRAE/MG, na forma estabelecida no Edital de Credenciamento n.º 001/2014, regido pelo REGULAMENTO DE LICITAÇÕES E DE CONTRATOS DO SISTEMA SEBRAE, autorizado pelo Tribunal de Contas da União, nos termos da Decisão Plenária n.º 907/97 e Resolução do Conselho Deliberativo Nacional - CDN n.º 213, de 18 de maio de 2011, publicada no D.O.U de n.º 100 – Seção 3, de 26 de maio de 2011.

A. RESULTADO PRELIMINAR DA HABILITAÇÃO DAS EMPRESAS CANDIDATAS

1. Segue abaixo a relação de aprovações na 2ª ETAPA – HABILITAÇÃO DAS EMPRESAS CANDIDATAS:

EMPRESA	PROFISSIONAL INDICADO	SUBÁREA
A Gomes Suporte Empresarial Ltda.	NOE GOMES NETO	EMPREENDEDORISMO
AGILES RECURSOS HUMANOS LTDA	GIOVANA DE OLIVEIRA PESSAMILIO	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
AGILES RECURSOS HUMANOS LTDA	GIOVANA DE OLIVEIRA PESSAMILIO	EMPREENDEDORISMO
ANACON ANÁLISE E CONSULTORIA LTDA	CAMILA MARIA VIEIRA E SILVA	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
ANEWTON BUSINESS LTDA EPP	LUCIEN VIEGAS NEWTON	FRANQUIAS
APORT TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO LTDA	ADRIANA SOARES PORTO	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
AVILA & FERNANDES PLANEJAMENTO LTDA ME	LUZMARINA DE AVILA FERNANDES	EMPREENDEDORISMO
B2B ASSESORIA EM GESTAO DE NEGOCIOS LTDA	MARILIA BERNADES BACILAR CAMPOS	EMPREENDEDORISMO
CAÇA TALENTOS CONSULTORIA E TREINAMENTO EMPRESARIA	VLADIMIR MOURÃO GOMES	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
COACH GESTAO TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO LTDA - ME	LUCIA DE FATIMA E SILVA FONSECA	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
DAGDA CONSULTORIA E TREINAMENTOS LTDA	ANNA CAROLINA PRADO	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
DDM CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	DAVID MAIA D OLIVEIRA	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
DESKTOP SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	LIDIANE SAMORA DE ARAÚJO	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
DESKTOP SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	LIDIANE SAMORA DE ARAÚJO	DESIGN

EMPRESA	PROFISSIONAL INDICADO	SUBÁREA
ESFERA CONSULTORIA LTDA	ANDRE JORDANI RODRIGUES DE FREITAS	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
HOUSE CONSULTORIA E GESTÃO LTDA	ALEXANDRE DE ARAÚJO CASTRO	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
HOUSE CONSULTORIA E GESTÃO LTDA	ALEXANDRE DE ARAÚJO CASTRO	EMPREENDEDORISMO
KIRIUS CONSULTORIA EM EMPREENDIMENTOS LTDA	MARIA CRISTINA FERNANDES TIMO	EMPREENDEDORISMO
LEANDRO ANDRADE INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS LTDA -ME	LEANDRO SILVA ANDRADE	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
LUCIO GOUVEA ESCOLA DE TREINAMENTO E CURSOS LIVRES LTDA	LUCIO FLAVIO DE OLIVEIRA GOUVEA	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
LUGARES PLANEJAMENTO TURÍSTICO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL	LUCIANO AMADOR DOS SANTOS JR	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
MCL CONSULTORIA E TRADUÇÕES LTDA	LORENA RIBEIRO NOGUEIRA	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
NETPLAN CONSULTORIA PCRD SC LTDA	DANIEL ALBERTO BERNARD	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
NETPLAN CONSULTORIA PCRD SC LTDA	DANIEL ALBERTO BERNARD	EMPREENDEDORISMO
OPP CONSULTORIA LTDA ME	PAULO RICARDO MARIOTINI GAMEIRO	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
OPP CONSULTORIA LTDA ME	PAULO RICARDO MARIOTINI GAMEIRO	EMPREENDEDORISMO
P.O.D.C. CONSULTORIA LTDA	WAGNER VICENTE DINIZ	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
PONTENCIAL RH TREINAMENTO LTDA- EPP	MARILENE ANDRADE DE ARRUDA	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
PRAETER CONSULTORIA LTDA	MARIANA DRUMOND DE LIMA	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
PRAETER CONSULTORIA LTDA	MARIANA DRUMOND DE LIMA	EMPREENDEDORISMO
PRAETER CONSULTORIA LTDA	PEDRO FERRAZ ANDRADE AUGUSTO SANTOS	EMPREENDEDORISMO
PROFRANQUIA&NEGÓCIOS LTDA	MARCIA CHRISTINA ALONSO PIRES	FRANQUIAS
ROSA SIMOES SOCIEDADE DE ADVOGADOS	GIZELE MARIA DE OLIVEIRA S ALVES	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
senso projetos sociais e culturais ltda	GERALDO MARCELO ROCHA DE CARVALHO	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
SMART INTELIGENCIA EMPRESARIAL LTDA	PATRÍCIA REGINA SCHNEIDER CABRAL	EMPREENDEDORISMO
STOCKLER SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS LTDA	LUIS HENRIQUE STOCKLER	FRANQUIAS

EMPRESA	PROFISSIONAL INDICADO	SUBÁREA
Suporte Consultoria e Treinamento Ltda	TIAGO GONÇALVES SILVA	DESIGN
THAYANE FIDELIS DE AQUINO	Thayane Fidelis de Aquino	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
VANUCCI CONSULTORIA ORG, DES, EST. LTDA	Renata Coelho Vanucci de Moraes	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO

2. Todo e qualquer esclarecimento com relação a este Edital poderá ser feito exclusivamente por meio do e-mail credenciamento@sebraemg.com.br.

B. APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA PARA AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTO POR SUBÁREAS

1. Em complemento ao Anexo I do Edital de Credenciamento – n.º 001/2014, passamos a apresentar o programa da avaliação de conhecimento por subárea:

SUBÁREA DE CONHECIMENTO: LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO

Empreendedorismo - Complexidade Intermediária - comportamento empreendedor; atitudes e características dos empreendedores – fatores psicológicos e sociológicos de empreendedorismo em corporações; intraempreendedorismo; empreendedorismo/autoemprego; fatores influenciadores na criação e desenvolvimento de novos empreendimentos; formação de empreendedores; identificação e desenvolvimento de características empreendedoras; escolas conceituais de empreendedorismo; empreendedorismo em grupos minoritários; empreendedorismo coletivo; empreendimento por necessidade e empreendimento por oportunidade de mercado; empreendimentos sociais.

Liderança - Complexidade Intermediária - ferramentas e instrumentos para a profissionalização do líder; desenvolvimento de líderes; liderança empreendedora; papel do líder em grupos formais e informais na empresa e na sociedade.

Conhecimentos:

- Dos conteúdos das subáreas;
- Teorias educacionais;
- Teorias de Liderança;
- Sobre dinâmica do desenvolvimento econômico, político e social do Brasil nos últimos anos;
- Na aplicação de técnicas vivenciais;
- Da realidade das micro e pequenas empresa.
- Nas Ferramentas e instrumentos para a profissionalização do líder;
- Desenvolvimento de líderes;
- Liderança empreendedora;
- Papel do líder em grupos formais e informais na empresa e na sociedade.
- Processo empreendedor;
- Comportamento empreendedor;
- Empreendedorismo em corporações;
- Intraempreendedorismo;
- Empreendedorismo / autoemprego;
- Fatores influenciadores na criação e desenvolvimento de novos empreendimentos;
- Formação de empreendedores;
- Identificação e desenvolvimento de características empreendedoras;
- Empreendedorismo em grupos minoritários; empreendedorismo coletivo;
- Empreendimento por necessidade e empreendimento por oportunidade de mercado;
- Empreendimentos sociais.

Bibliografia Sugerida:

- Almeida, Flávio De. Como Empreender sem capital. 6ª ed. Belo Horizonte. Instituto Brasileiro de Empreendedorismo, 1997
- Almeida, Flávio De. Como ser Empreendedor de Sucesso. Belo Horizonte. Editora Leitura, 2001
- Global Entrepreneurship Monitor. IBPQ. Disponível em: www.sebrae.com.br.

SUBÁREA DE CONHECIMENTO: EMPREENDEDORISMO

Empreendedorismo - Complexidade Alta - comportamento empreendedor; atitudes e características dos empreendedores – fatores psicológicos e sociológicos de empreendedorismo em corporações; intraempreendedorismo; empreendedorismo/autoemprego; fatores influenciadores na criação e desenvolvimento de novos empreendimentos; formação de empreendedores; identificação e desenvolvimento de características empreendedoras; escolas conceituais de empreendedorismo; empreendedorismo em grupos minoritários; empreendedorismo coletivo; empreendimento por necessidade e empreendimento por oportunidade de mercado; empreendimentos sociais.

Conhecimentos:

- Dos conteúdos da subárea;
- Empreendedorismo nas instituições de ensino superior;
- Processo de aprendizagem;
- Gestão empresarial;
- Gestão da inovação;
- Planejamento estratégico e técnicas de planejamento;
- Teorias motivacionais;
- Teorias empreendedoras;
- Teorias educacionais;
- Teorias de Liderança;
- Domínio teórico e da aplicação à realidade empresarial de conceitos, modelos, sistemas, procedimentos e instrumentos, como:
 - ✓ O que é inovação
 - ✓ Criatividade e inovação
 - ✓ Inovação e competitividade
 - ✓ Tipos de inovação
 - ✓ Inovação em serviços
 - ✓ Ciclo de vida da inovação
 - ✓ Indicadores de inovação
 - ✓ Empreendedorismo e inovação
 - ✓ Inovação descontínua
 - ✓ Inovação para o crescimento e a sustentabilidade
 - ✓ Apoio à inovação
 - ✓ Estruturas de apoio à inovação no Brasil
 - ✓ Fontes de financiamento da inovação
 - ✓ Gestão da inovação
- Sobre dinâmica do desenvolvimento econômico, político e social do Brasil nos últimos anos;
- Na aplicação de técnicas vivenciais;
- Elaboração de projetos de pesquisa;
- Participação de editais de estímulo a pesquisa e inovação;
- Publicação de artigos científicos;
- Da realidade das micro e pequenas empresas.

Bibliografia Sugerida:

- AUBRY, Jean Marie e ARNAUD, Yves Saint. Dinâmica de Grupo: Iniciação a seu Espírito e Algumas de suas Técnicas. 5ª ed. São Paulo: Loyola, 1978.
- BAËTA, A. M.C. et al. Empreendedorismo nas incubadoras: reflexões sobre tendências atuais. In: Revista COG - Comportamento Organizacional e Gestão, Lisboa, v. 12, n. 1, p.7-18, 2006.
- BOMFIM, G. A. – Metodologia para o Desenvolvimento de Projetos – João Pessoa, Editora Universitária/UFPB, 1995.
- BRASIL, Lei N. 9.394/1996. Diretrizes e Bases da Educação Nacional. D.O.U. de 23/12/1996, p. 27833.
- BRASIL, Lei N.10172/2001. Plano Nacional de Educação - PNE. D.O.U. de 10/01/2001, p. 1.
- CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva 2005.
- DORNELAS, J. C. Transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001. Planos de negócios que dão certo: um guia para pequenas empresas. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
- DRUCKER, P.F. Inovação e espírito empreendedor: Prática e Princípios. 6 ed. São Paulo: Pioneira, 1998.
- FILHO, João Bento de Oliveira. A Universidade Como Fonte de Empreendedorismo. ENE – Escola de Novos Empreendedores.
- ROGERS, Carl R. Um Jeito de Ser. São Paulo: EPU, Editora Pedagógica e Universitária Ltda., 1983.
- Global Entrepreneurship Monitor. IBPQ. Disponível em: www.sebrae.com.br.
- GUARANY, L. R. Universidade empreendedora: conceito em evolução, universidade em transformação. In: LOPES, R. M. A. (org) Educação Empreendedora – conceitos, modelos e práticas. Rio de Janeiro: Elsevier; São Paulo: Sebrae, 2010.

SUBÁREA DE CONHECIMENTO: FRANQUIAS

Franquias - Complexidade Alta - Modelos de gestão de franquias envolvendo franqueador e rede de franqueados; planejamento e formatação de franquias; estruturação de formas de supervisão e gestão da rede de franquias; logística de suprimentos e distribuição para franquias; estratégias de *marketing* e comunicação da rede (interna e externa); estruturação de manuais de franquias; orientação para escolha de franquia; requisitos para escolha de potenciais franqueados; elaboração e análise de contratos de franquias.

Conhecimentos:

- Conteúdos da subárea;
- Domínio na elaboração dos documentos de formatação de franquia, sendo eles: Circular de Oferta de Franquia, Estudo Econômico da Franquia e Contrato Padrão da Franquia;
- Experiência anterior na elaboração dos documentos de formatação de redes de franquia e em manuais operacionais das franquias;
- Boa visão do mercado de franchising e suas características para análise de franqueabilidade de negócios que querem se tornar franqueadores;
- Da legislação para franquias;
- Do crescimento do negócio via expansão da rede de franquias nos âmbitos nacional e internacional;
- Na aplicação de técnicas vivenciais;
- Da realidade das micro e pequenas empresas.

Bibliografia Sugerida:

- O que é franquia – Ministério do Desenvolvimento Indústria e Comércio
- Guia de orientação de microfranquias – Sebrae-ABF
- LEI N o 8.955, de 15 de dezembro de 1994
- Como tornar sua empresa uma franquia – Sebrae
- Cartilhas ABF – diversas – site www.portaldofranchising.com.br
- Artigos e vídeos Sebrae-NA
- Aprenda com as Especialistas Franchising - Edição Bilingue Vários autores Editada pela ABF Rio
- Franchising de A a Z - O que você precisa saber - José de Castro Schwartz Editora Qualitmark
- Parcerias Lucrativas - Greg Nathan
- O Fator E - Greg Nathan
- Franchising - Uma Estratégia Para a Expansão de Negócios - Marcelo Cherto, Fernando Campora, Filomena Garcia, Editora: PREMIER
- Gestão Estratégica do Franchising - Como Conquistar Redes de Franquias de Sucesso - Adir Ribeiro ; Leonardo Marchi ; Luis Gustavo Imperatore ; Maurício Galhardo, Editora: DVS EDITORA

SUBÁREA DE CONHECIMENTO: DESIGN

Design - Complexidade Alta - desenvolvimento de processos técnicos e criativos relacionados à configuração, concepção, elaboração e especificação de um artefato. Design gráfico: utilização de técnicas e ferramentas de desenho gráfico. Design de produto e de processo: utilização de técnicas e ferramentas de design para criação de objetos, produtos e processos. Design digital: utilização de técnicas e ferramentas para criação de interfaces e soluções para mídias digitais. Design de moda: utilização de técnicas e ferramentas de design de moda; criação gráfica para a confecção de roupas e acessórios. Design promocional: utilização de técnicas e ferramentas de design promocional. Desenvolvimento de sistemas e identidade visual, projetar sistemas de objetos integrados à marca. Design de embalagem: utilização de técnicas e ferramentas de design na criação de embalagens para garantia de funcionalidade e comunicação adequada do produto. Design de artesanato: utilização de técnicas e ferramentas de design para agregação de valor ao artesanato.

Conhecimentos:

- Conteúdos da subárea;
- Planejamento do visual de loja;
- Vitrinismo;
- Comunicação visual;
- Técnicas de exposição de produtos;
- Noções de marketing;
- Merchandising;
- Aplicação de técnicas vivenciais;
- Realidade das micro e pequenas empresas;
- Processo de montagem de vitrine (sistema de iluminação, tema, seleção de produtos, e outros);
- Planejamento do visual da loja (diagnóstico e plano de ação da loja).
- Conteúdos da subárea;
- Planejamento do visual de loja;
- Vitrinismo;
- Comunicação visual;
- Técnicas de exposição de produtos;
- Noções de marketing;
- Merchandising;
- Aplicação de técnicas vivenciais;

- Realidade das micro e pequenas empresas;
- Processo de montagem de vitrine (sistema de iluminação, tema, seleção de produtos, e outros);
- Planejamento do visual da loja (diagnóstico e plano de ação da loja).

Bibliografia Sugerida:

- Iluminação comercial e Manual Lumnotécnico – OSRAM (www.osram.com.br)
- Guia de Iluminação Philips – www.philips.com.br
- 99 dicas essenciais para uma vitrine - www.visualmerchand.blogspot.com.
- Vitrine – suporte a encenações – Sylvia Demetresco – ed Senac
- Varejo Fácil – gestão do visual de Loja – Sebrae
- Merchandising na Prática - Sebastião Nelson Freitas e Marcos Natali – Ed STS
- Manual de Merchandising - Caio Camargo -<http://falandodevarejo.blogspot.com>